



VS.



Andi Gentsch, INM AG.

@elGentscho

INTERNETMARKETING SEIT 1996

INM

Alltagsgegenstände



6.5 Mia.



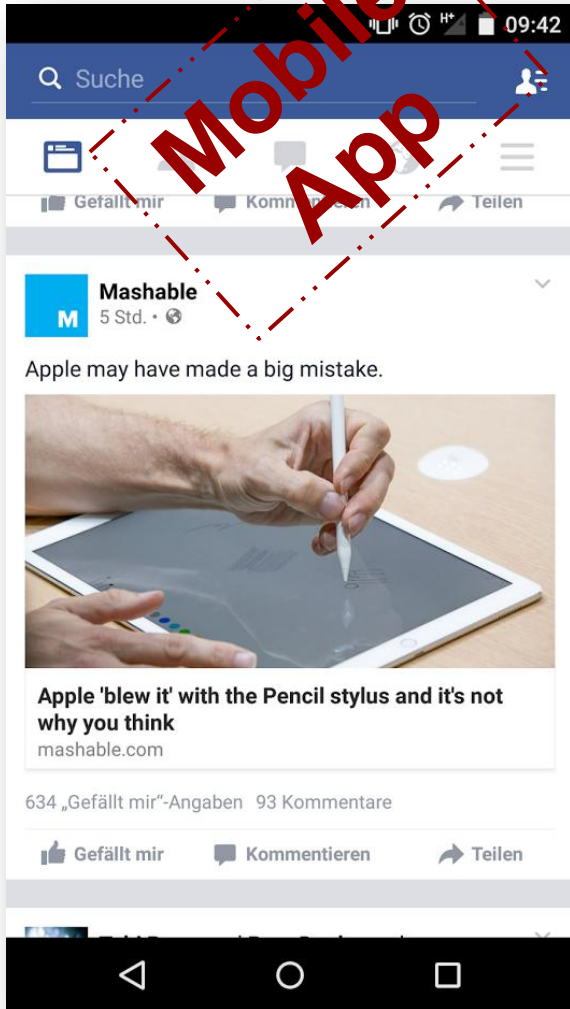
4.5 Mia.

70% der Mails auf Mobile Phones.

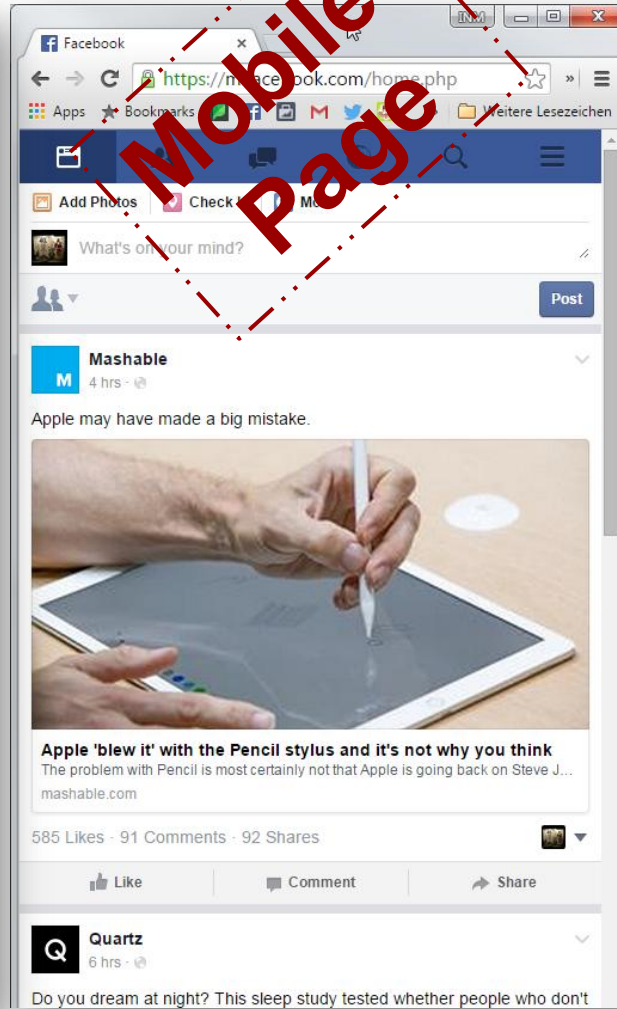


Wovon sprechen wir?

Mobile App



Mobile-Page



Nicht responsive



Was bedeutet Responsive?

Responsive passt sich an, ändert aber die URL nicht.

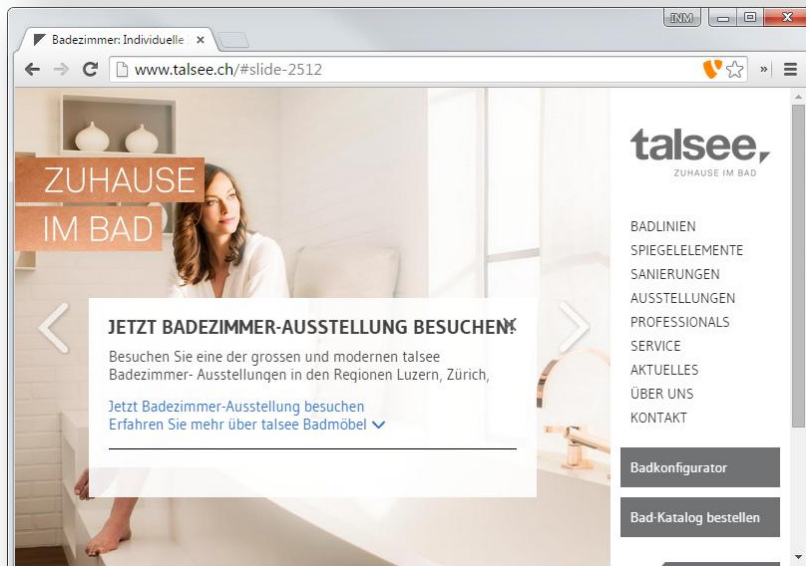
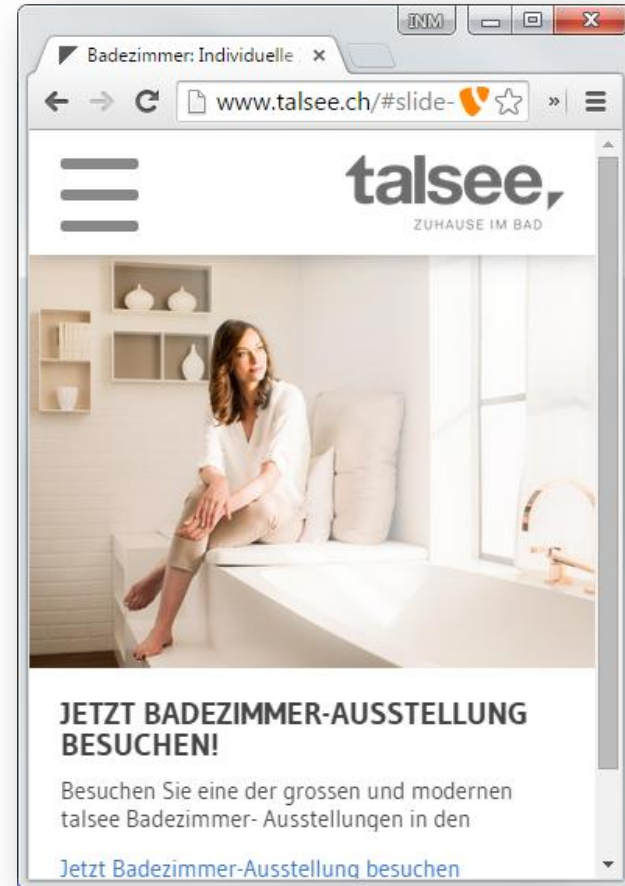
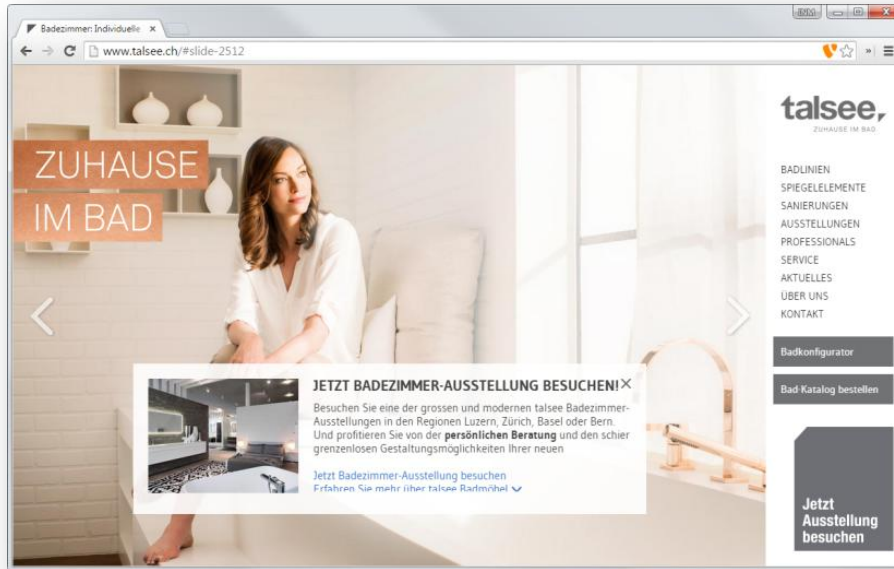
With Breakpoints



Without Breakpoints



Was bedeutet Responsive?

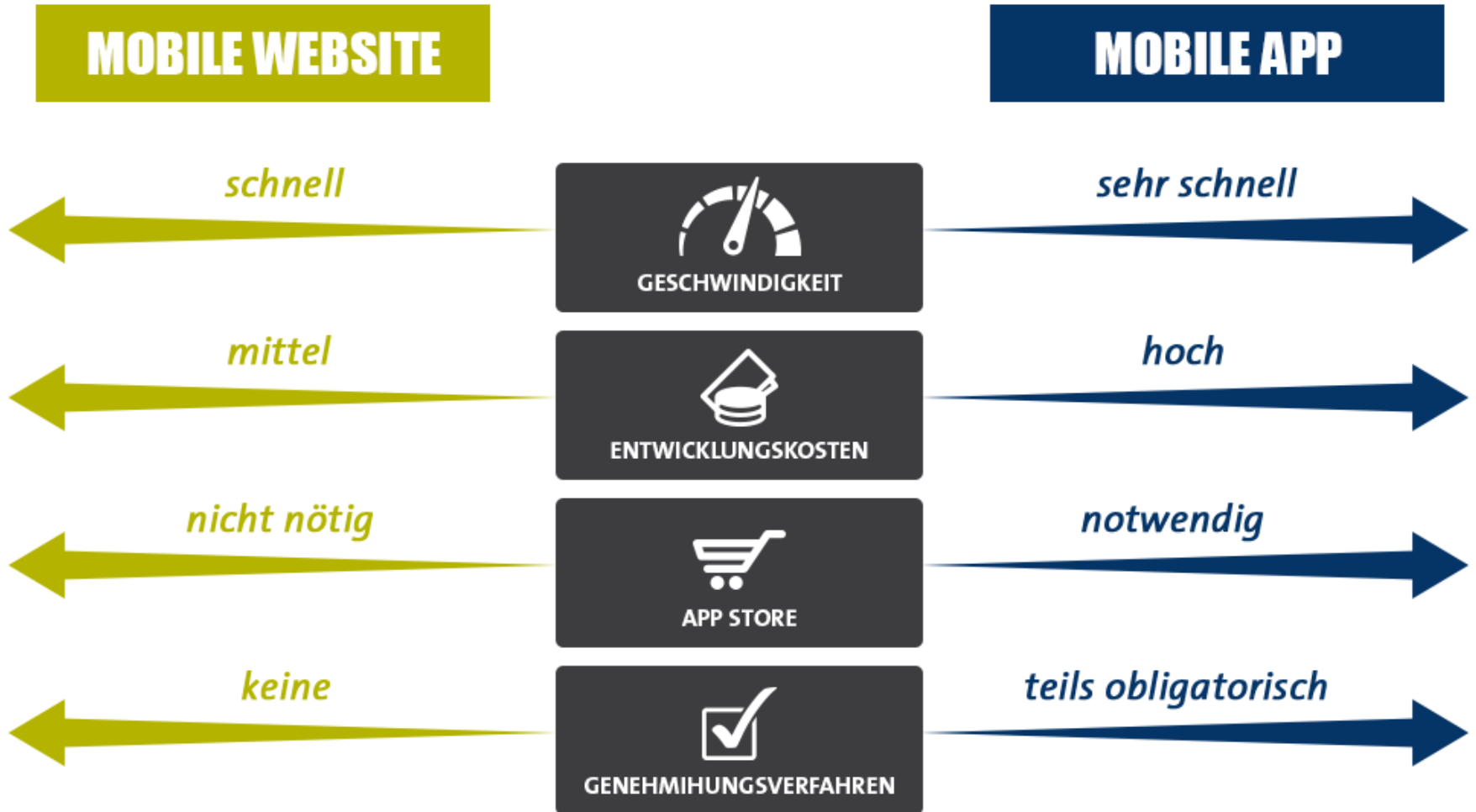


Responsive vs. Mobile Website.

Responsive Webdesign	Mobile Website
Break-Points und Fluid (Achtung: UX)	Separate URL (m.inm.ch)
Einmalige Pflege	Separate Pflege der Inhalte
Ideale Darstellung auf allen Endgeräten	Template pro Endgerät nötig
SEO ist einfacher	SEO ist komplexer (duplicate Content)
Aufwendiger und technisch komplexer	Günstiger und schneller kreiert
Einfachere, statistische Auswertungen	Besucher kommen nur über ein Endgerät
Höhere Ladezeiten, da „schwerer“	Einfacher Aufbau und schnellere Ladezeit
Einfacheres Marketing	Mehrere Sites müssen beworben werden

Apps vs. Responsive/ Mobile Website.

Prozessbezogene Unterschiede.



Apps vs. Responsive/ Mobile Website.

Grundsätzliche Unterschiede im Funktionsumfang.

MOBILE WEBSITE

- *Via Browser zugänglich*
- *statische, navigations-bezogene Benutzeroberfläche*
- *Netzverbindung erforderlich*
- *eingeschränkter Funktionsumfang*

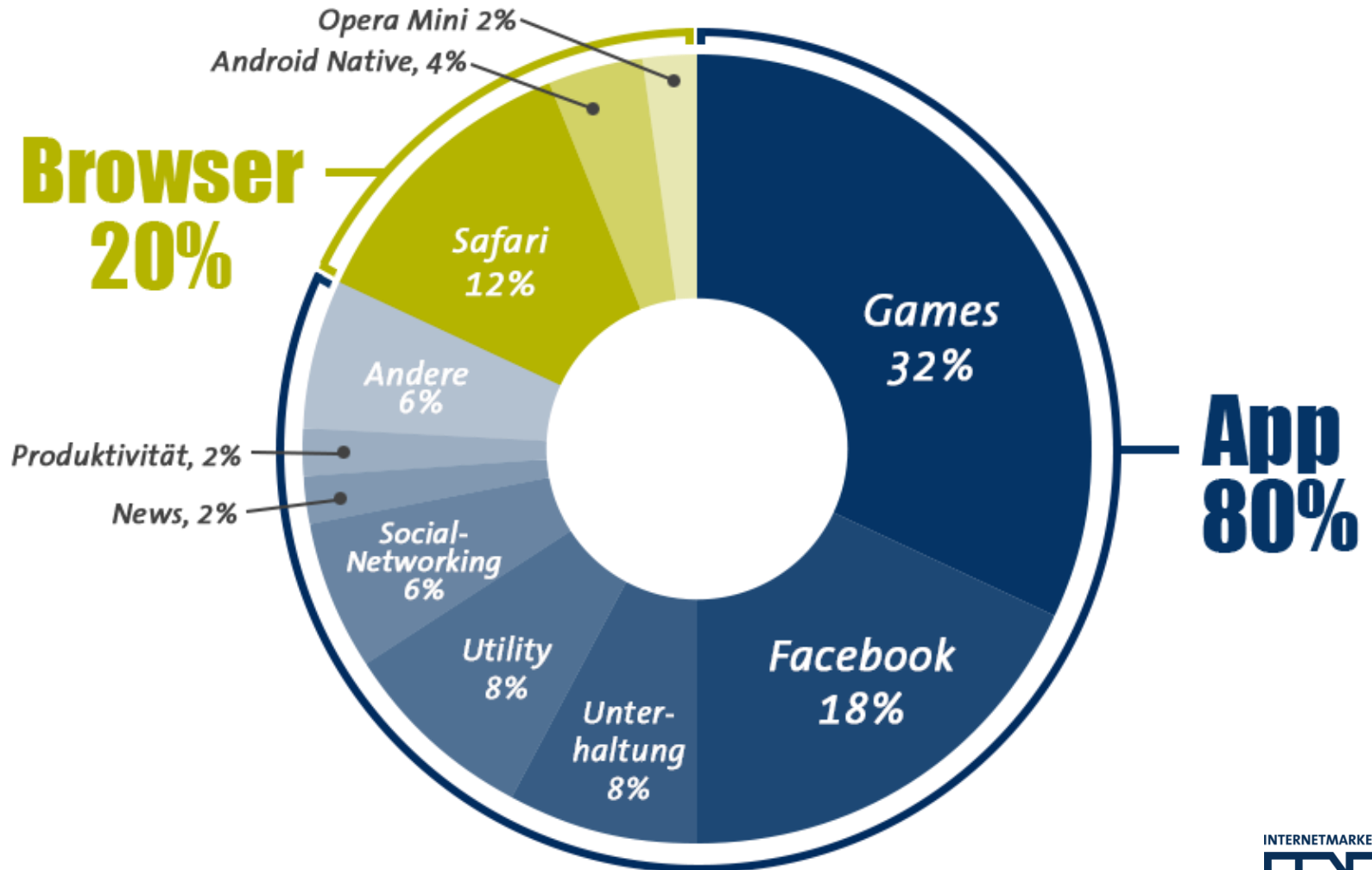


MOBILE APP

- *Nach Installation verfügbar*
- *Interaktives User Interface*
- *Offline verfügbar*
- *Telefonfunktionen, wie standortbezogene Dienste und Kamera, verwendbar*

Apps vs. Responsive Webdesign.

Apps sind im Lead, was die Nutzung betrifft.



Eine App für alle Fälle.

iTunes Preview

Overview

Music

Video

Charts

Poductive

By Ricardo Gruber

Open iTunes to buy and download apps.

[View More by This Developer](#)



[View in iTunes](#)

Free

Category: [Entertainment](#)

Released: 16 August 2015

Version: 1.0

Size: 4.8 MB

Language: English

Developer: Ricardo Gruber

© 2015 inWords UG

Description

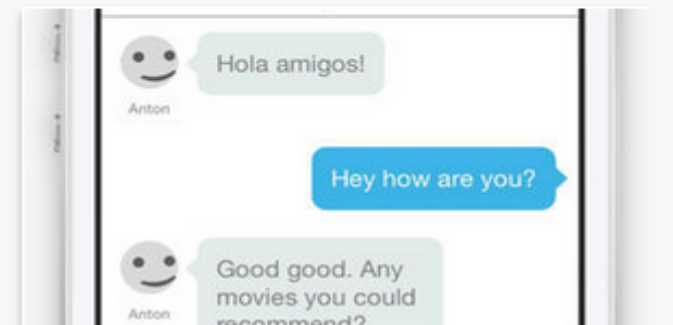
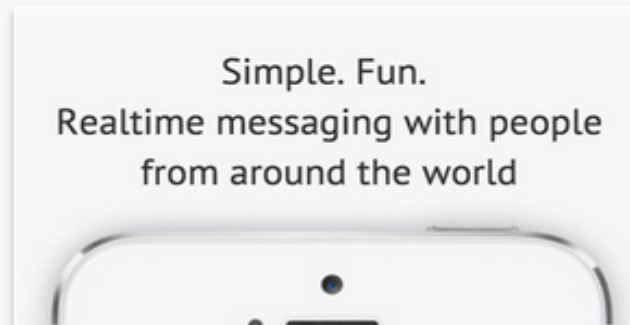
ABOUT-

Poductive lets you chat with local and global friends and strangers, who are on the toilet, somewhere across the world (or your university campus/ neighbourhood), at the same time as you.

[Poductive Support](#) >

[...More](#)

iPhone Screenshot

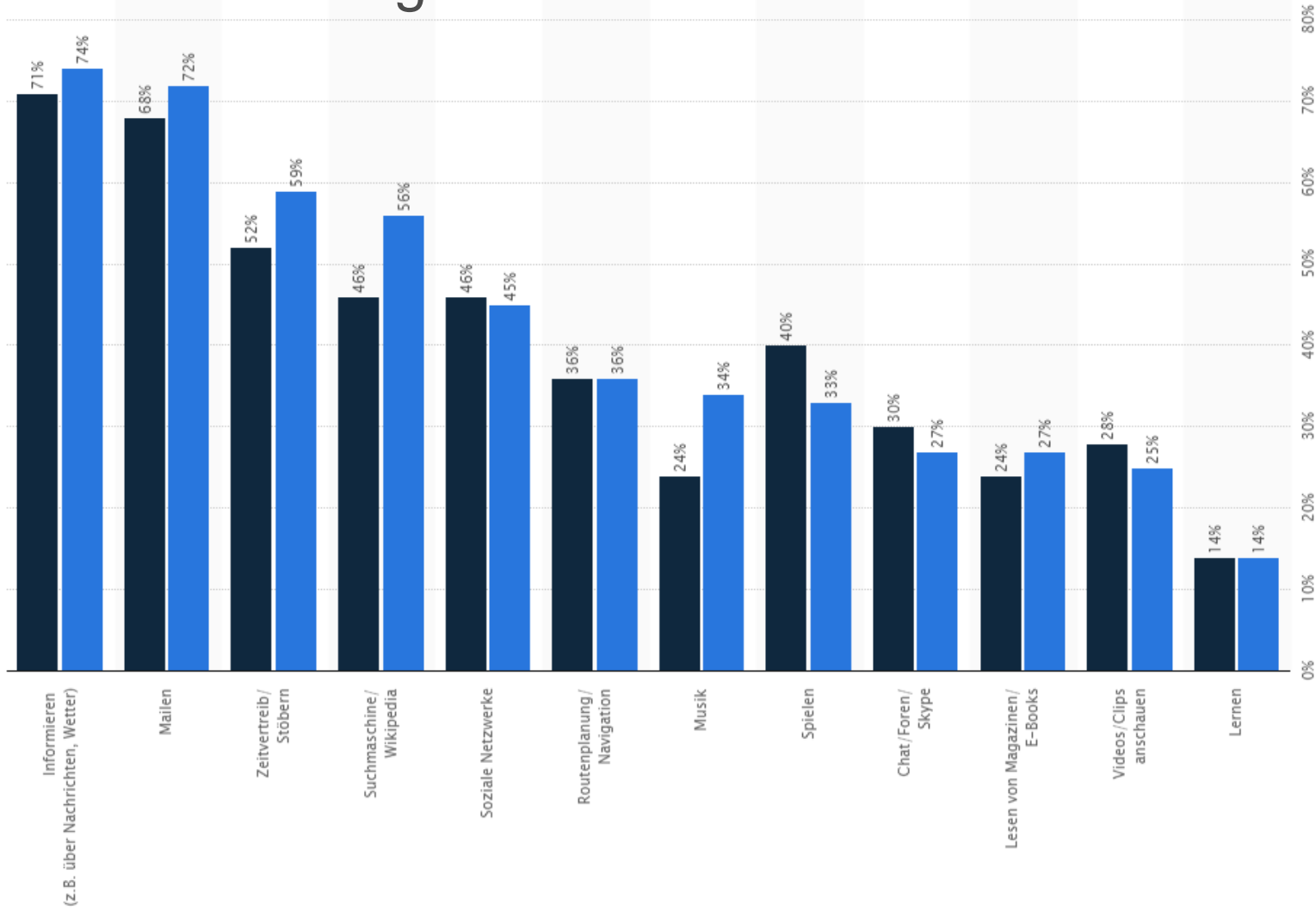


INTERNETMARKETING SEIT 1996

INM

Verfügbare Apps.

Wofür nutzen die User Apps und wofür bevorzugen sie Browser-Lösungen?



Was geht APP?

Die Schweiz ist ein App-Land.

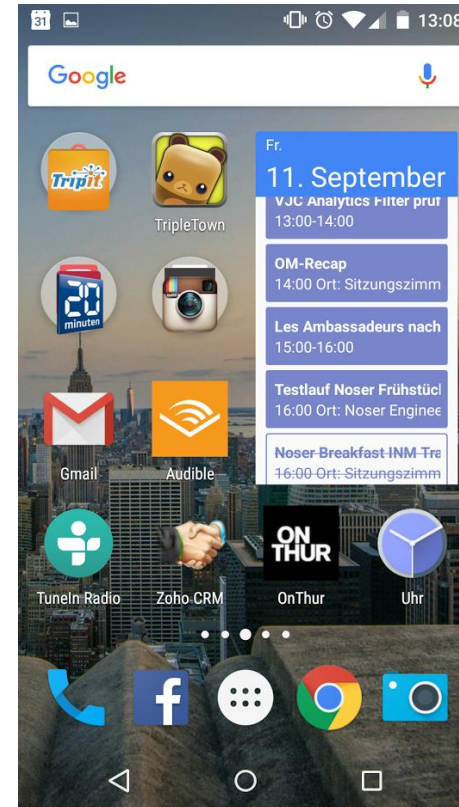
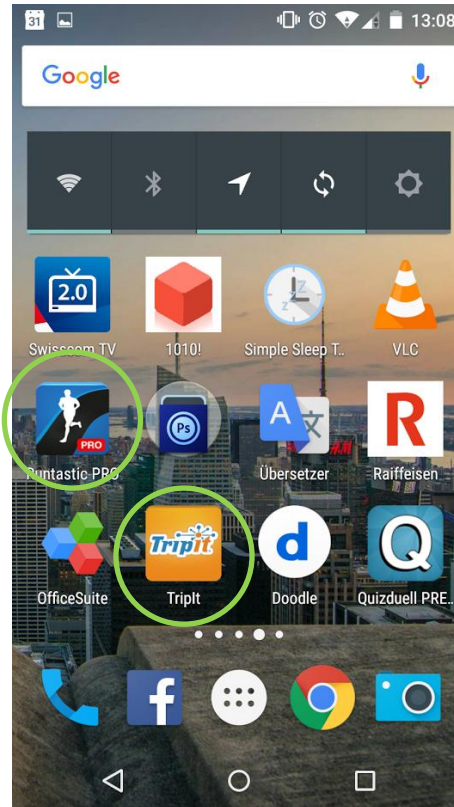
Dies sind die beliebtesten Dienste der Schweizer.

upc-cablecom.ch/de/mobile/smartphone-apps-schweiz/



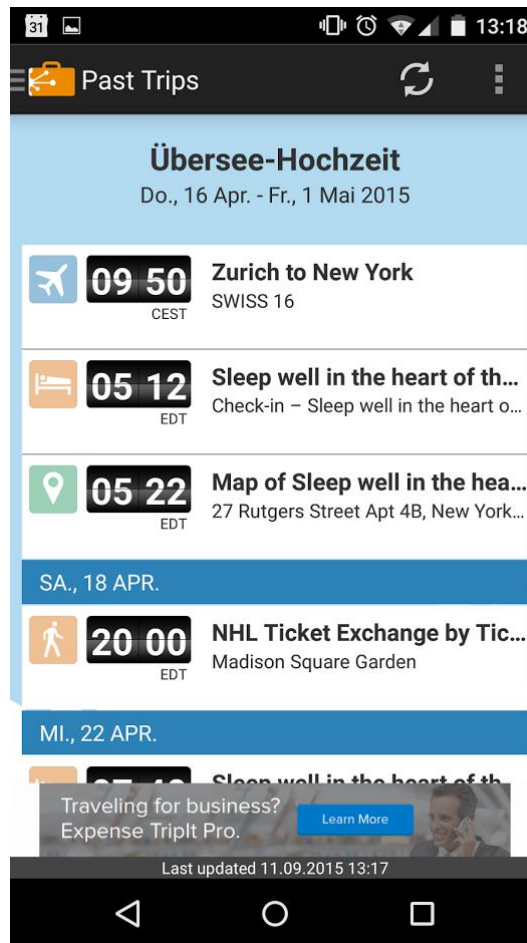
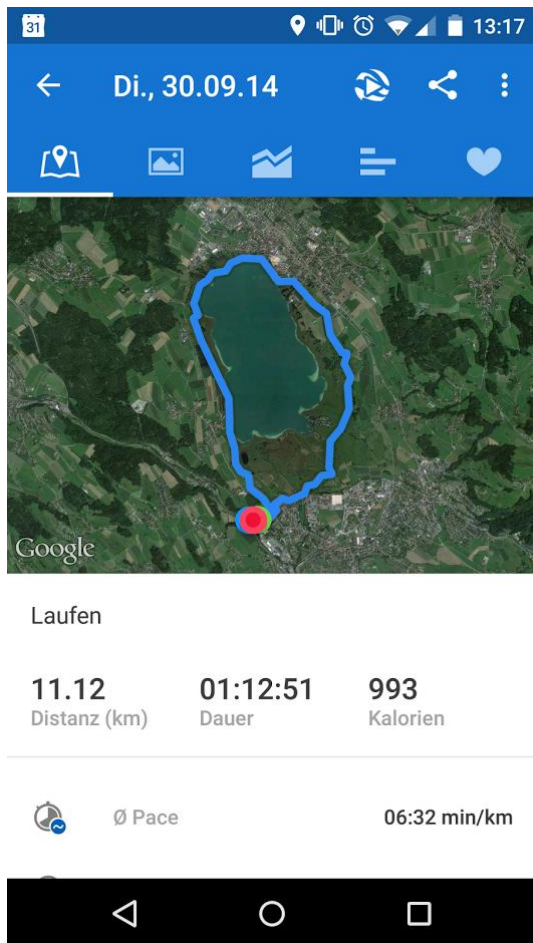
Anzahl genutzter Apps.

104 Apps, von stündlich über vierteljährlich bis nie.



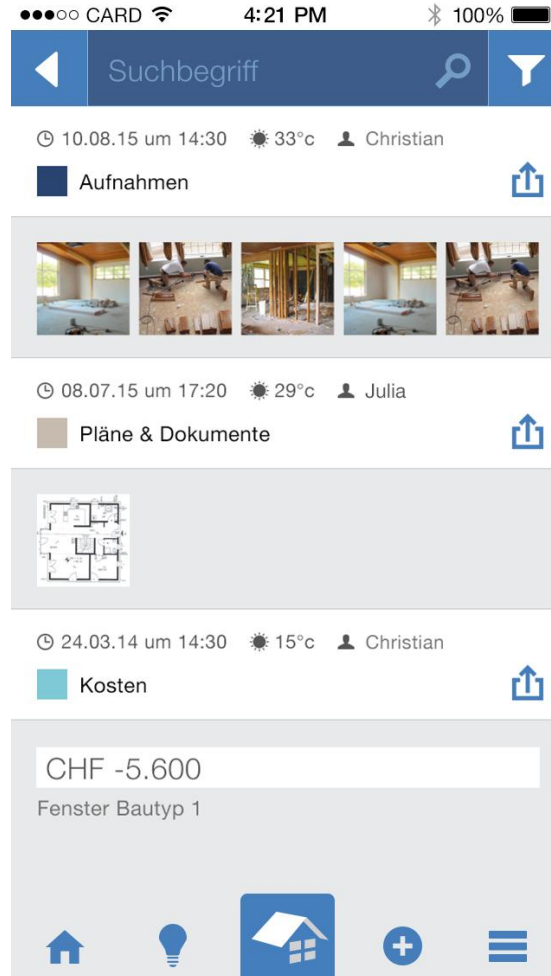
Runtastic und Triplt

Location Tracking, Push-Nachrichten, Bluetooth
Offline Modi, Kamera und Mails auslesen



Apps passen sich Nischen an.

Der Buildster, ein Tool für Bauherren und Anbieter.



Suchen und Finden.



Suchen



andreas.gentsch@inm.ch



Apps

Kategorien

Startseite

Apps-Top-Charts

Neuerscheinungen



Meine Apps

Einkaufen

Spiele

Familie

Leitfaden für Eltern

Empfehlungen



WC-Finder Deutschland

MSD SHARP & DOHME GmbH Medizin

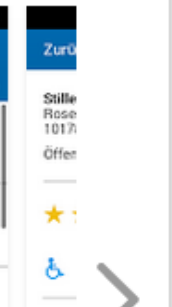
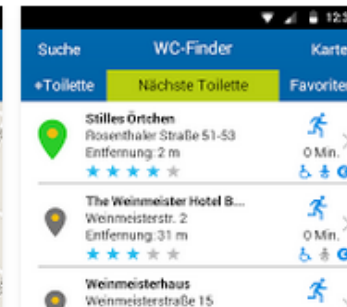
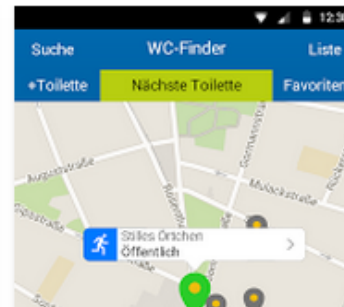
★★★★☆ 333

Nicht bewertet

✗ Diese App ist mit keinem Ihrer Geräte kompatibel.

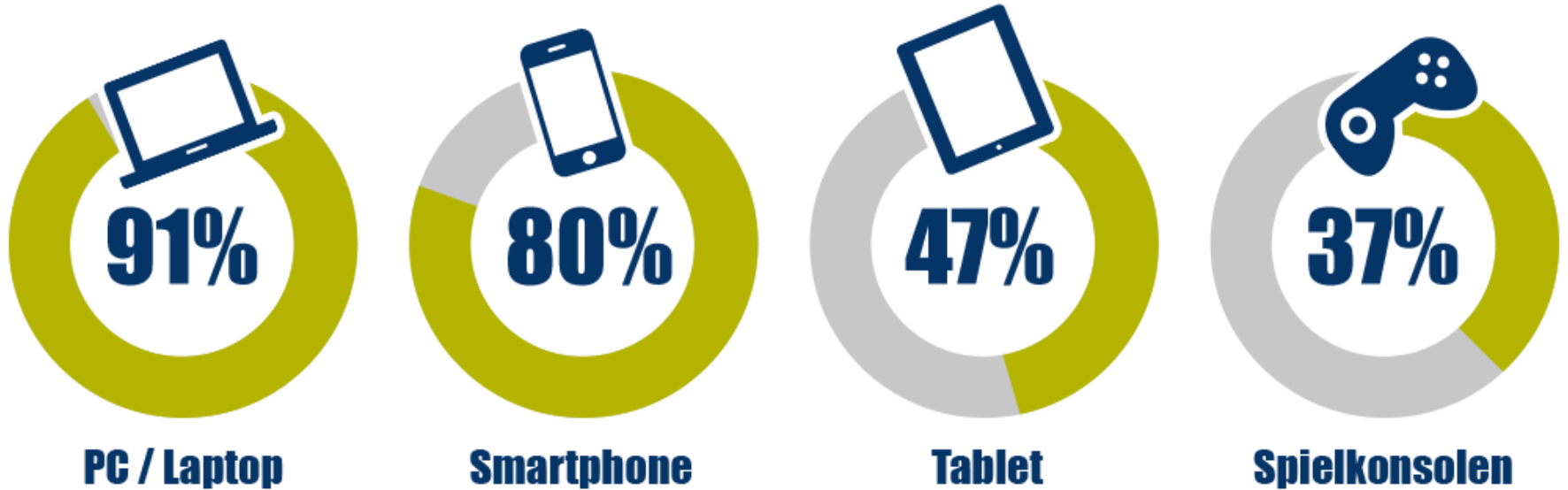
Zur Wunschliste hinzufügen

Installieren



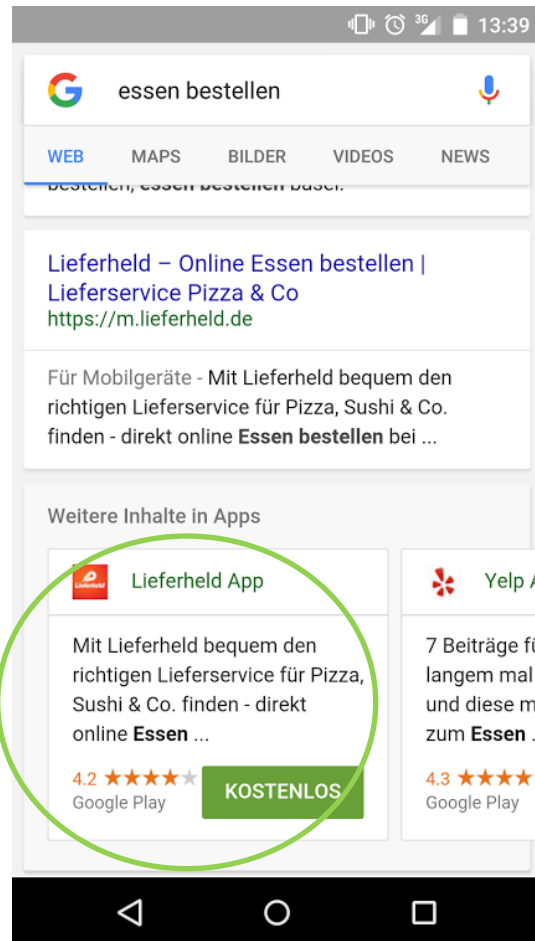
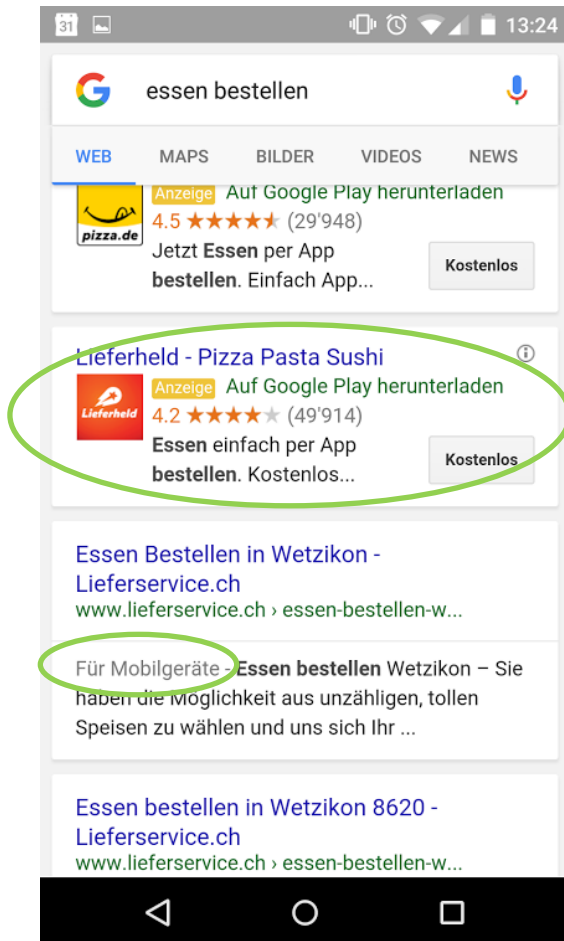
Suche im Netz.

Nutzung von Endgeräten zur Suche im Internet.



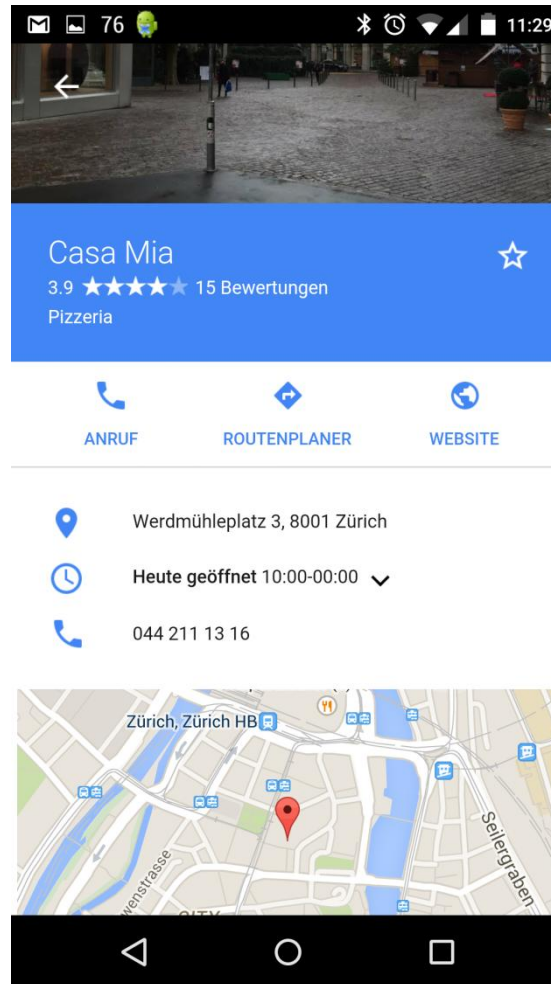
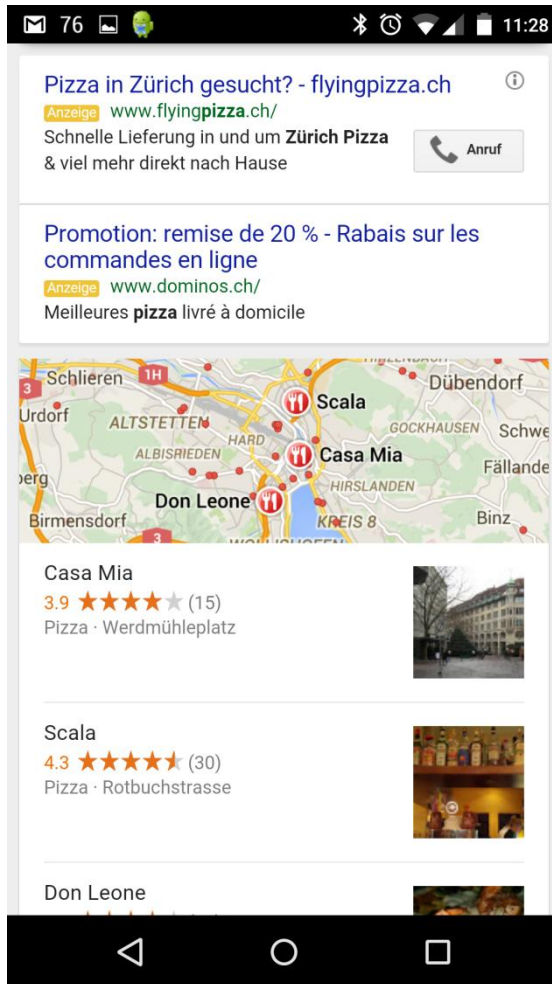
Mobile Suche.

Google gewichtet mobile immer stärker und rückt auch Apps gezielt in den Fokus.



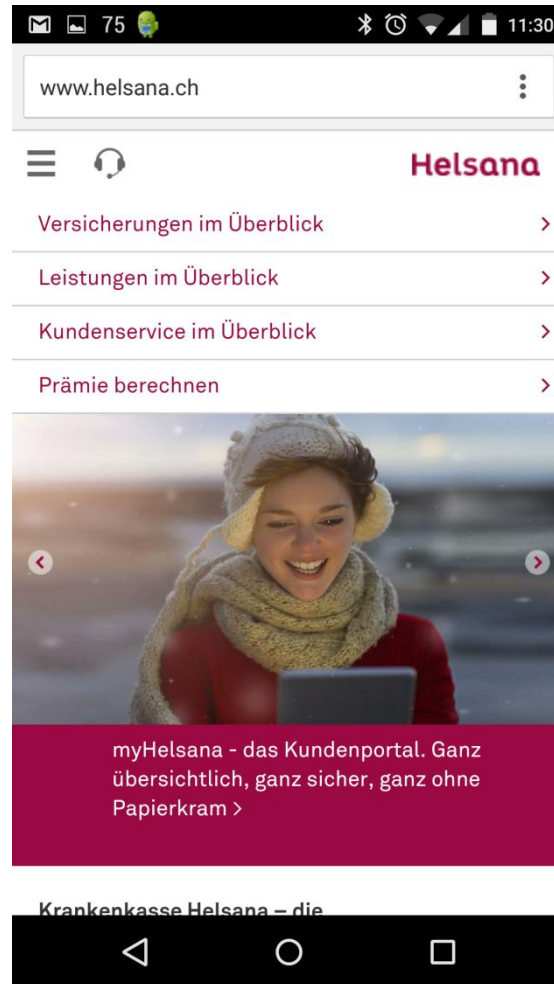
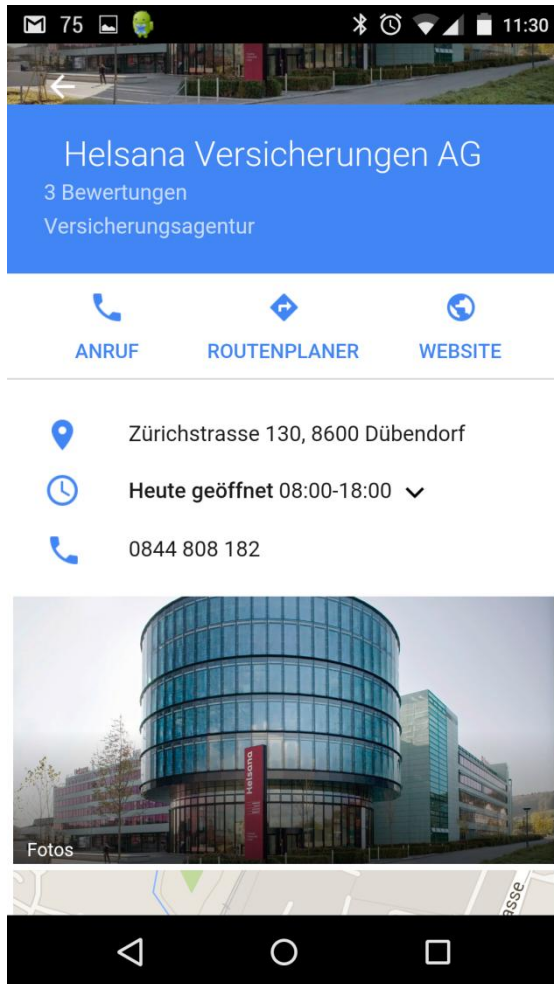
Standortbezogene Suche.

Location based – Google mischt mit.



Google, das Telefonbuch.

Google MyBusiness ersetzt Telefonbücher.



Google MyBusiness.

Google löscht unbestätigte Einträge aus Maps.

Google My Business

Anmelden oder

Unternehmen eintragen

Startseite

Gefunden werden

Kontakt zu den Kunden

Bequemes Verwalten

Häufig gestellte Fragen

Ihr Unternehmen auf Google – kostenlos

Neu – Mit Google My Business ist Ihr Unternehmen im Internet präsent. Kunden finden Sie über die Google-Suche, in Google Maps oder auf Google+.

Unternehmen eintragen



In allen Google-Diensten
gefunden werden

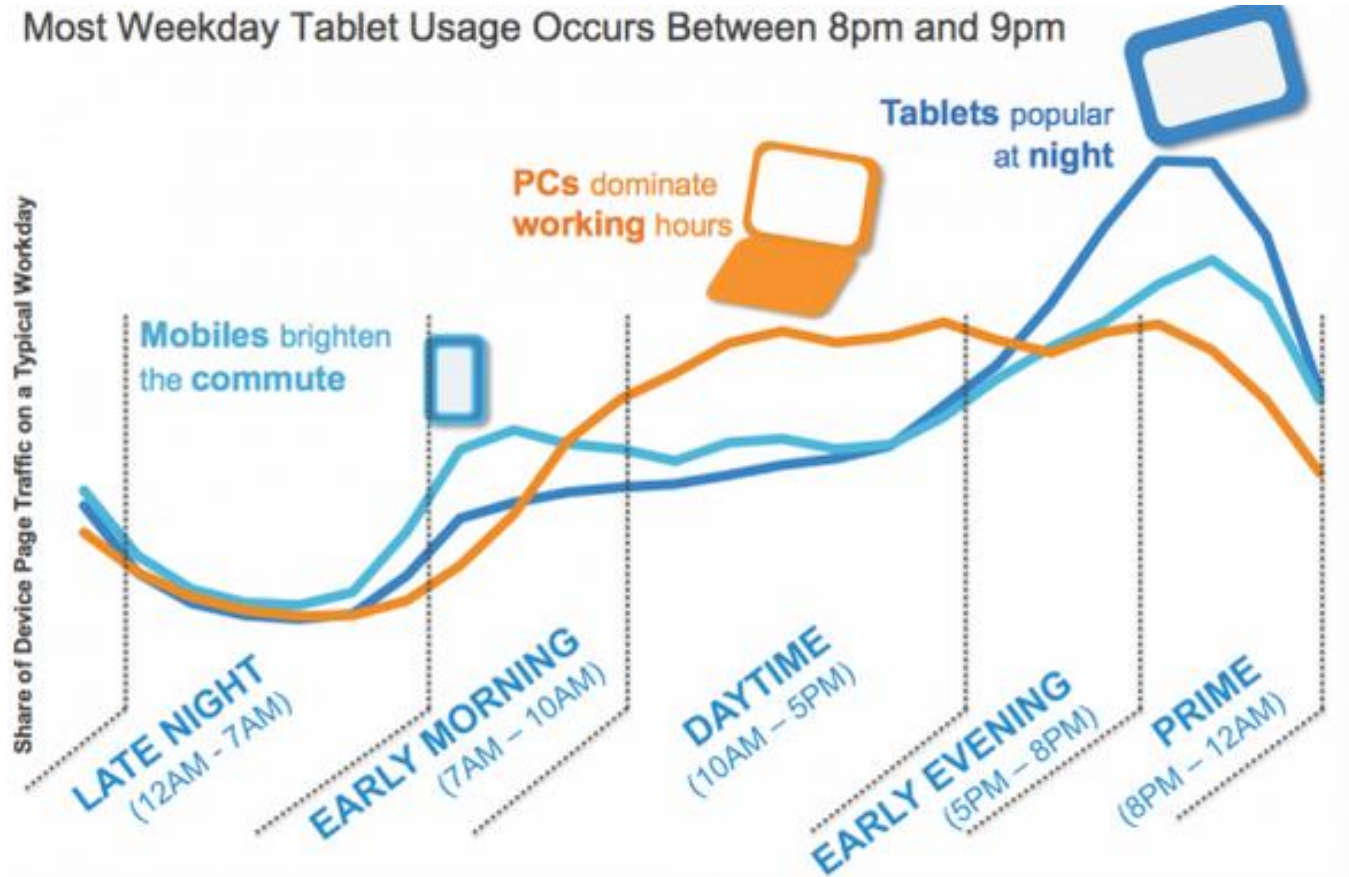
Kunden die richtigen
Informationen bieten

Langfristige Beziehungen
aufbauen

Nutzung von Endgeräten.

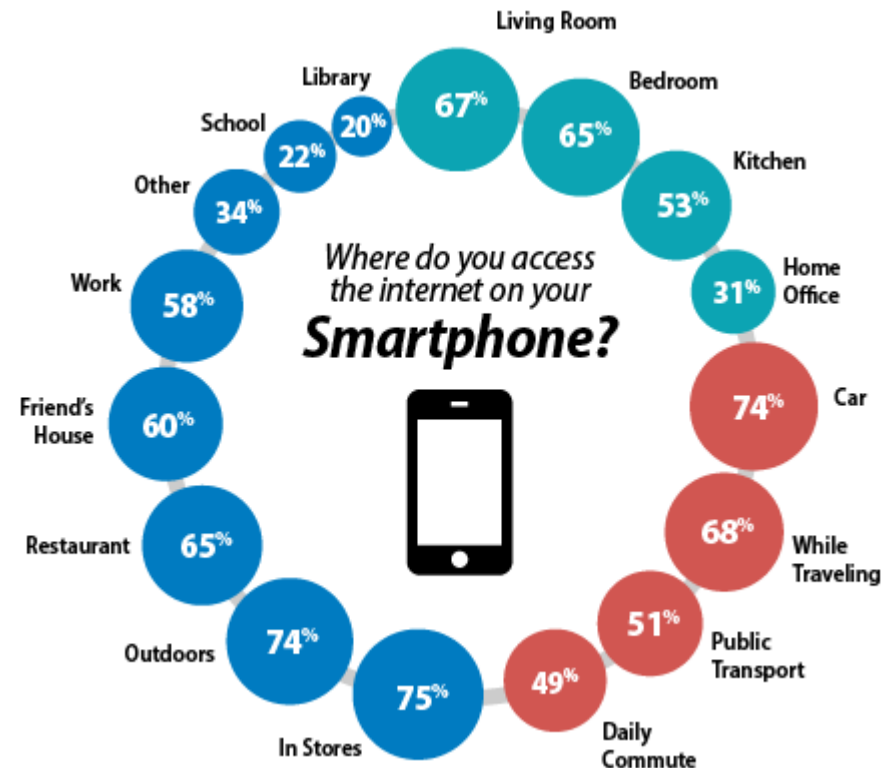
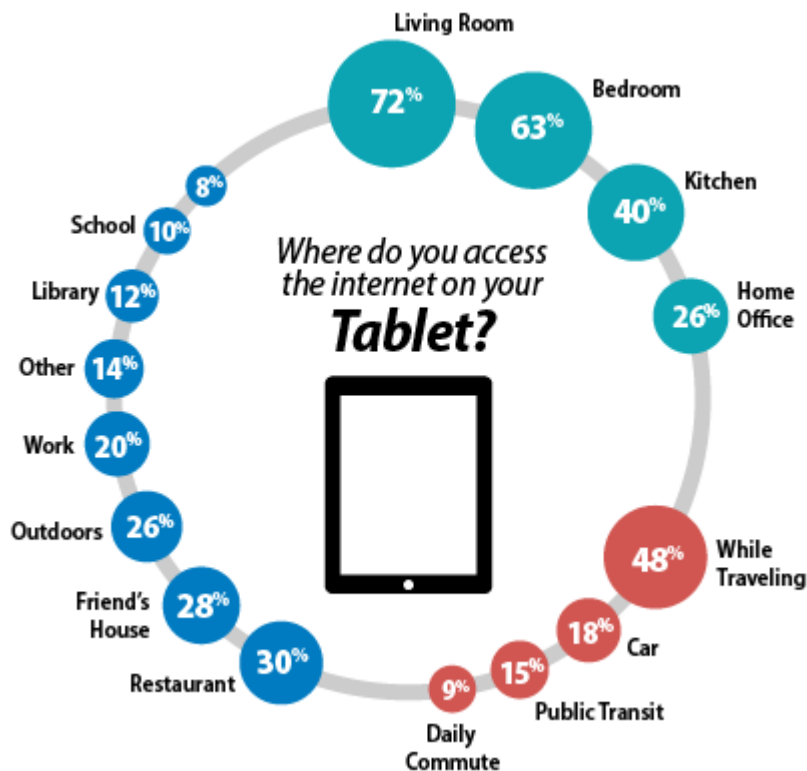
Über den Tag verteilt Nutzung.

Most Weekday Tablet Usage Occurs Between 8pm and 9pm



Nutzung von Endgeräten.

Tablets werden vor allem zu Hause eingesetzt.
Fokussieren Sie im Business auf Smartphones.



Die 10 Punkte Entscheidungs-Matrix.



App

- Werden Smartphone-Funktionen gebraucht?
- Ist Personalisierung gefragt?
- Ist das UI/ Design komplex?
- Haben Sie ein limitiertes Budget?
- Soll der Inhalt monetarisiert werden?
- Ist SEO ein Thema?
- Wird die App Store Zulassung schwierig?
- Werden grosse Datenmengen versendet?
- Werden häufig Updates vollzogen?
- Soll der Zugriff Endgerät unabhängig sein?



**Responsive
Mobile Website**



TAKE AWAY

- 1) Machen Sie sich mobil!
- 2) Prüfen Sie Aufwand und Ertrag vor und nach dem Go-Live.
- 3) Welchen Mehrwert bietet Ihr Ansatz der Zielgruppe?
- 4) Inhalte entscheiden, bei jedem Ansatz.
- 5) Bedienen Sie Plattformen wie Google MyBusiness.
- 6) Machen Sie sich mobil!



...übrigens: 18 Mal mehr Bakterien.



YOUR PHONE IS
18x
DIRTIER





VS.



Andi Gentsch, INM AG.

@elGentscho

INTERNETMARKETING SEIT 1996

INM