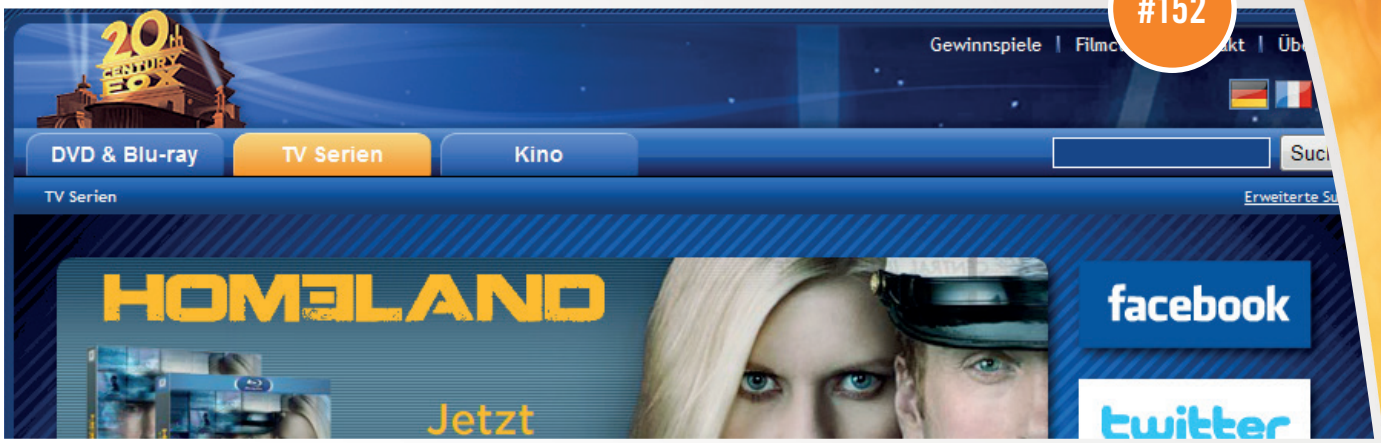
NOSERENGINEERING
WE KNOW HOW

#152



Datawarehouse für die Unterhaltungsindustrie

20th Century Fox ist eines der weltweit bedeutendsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, welches in der Produktion und dem Vertrieb von Film- und Fernsehinhalten tätig ist. Für die Niederlassung in Zürich durfte Noser Engineering ein Datawarehouse realisieren, welches den Anforderungen von 20th Century Fox und der Sprachenvielfalt des Schweizerischen Marktes vollumfänglich gerecht wird.

Die umfangreichen Voraussetzungen des Kunden stehen jederzeit im Vordergrund. Die Lösung besticht durch intuitive und schnelle Bedienung und unterstützt die umfassenden Marketingaktivitäten optimal.

«Dank der Zusammenarbeit mit Noser Engineering können wir bestehende wie auch potenzielle Kunden zielorientiert ansprechen und schliesslich unsere Marketingeffizienz sowie Verkaufsleistung deutlich steigern.»

Markus Naef
Country Manager Switzerland
20th Century Fox Home Entertainment, Zürich

NOSER ENGINEERING AG WINTERTHUR | LUZERN | BERN | MÜNCHEN | HEPPENHEIM

RUDOLF-DIESEL-STRASSE 3
CH-8404 WINTERTHUR
TEL +41 52 234 56 11

PLATZ 4
CH-6039 ROOT D4
TEL +41 41 455 66 11

GALGENFELDWEG 18
CH-3006 BERN
TEL +41 31 917 45 11

KONRAD-ZUSE-PLATZ 1
DE-81829 MÜNCHEN
TEL +49 89 9901 4880

DONNERSBERGSTRASSE 1
DE-64646 HEPPENHEIM
TEL +49 62 5267 4450

WWW.NOSER.COM | INFO@NOSER.COM

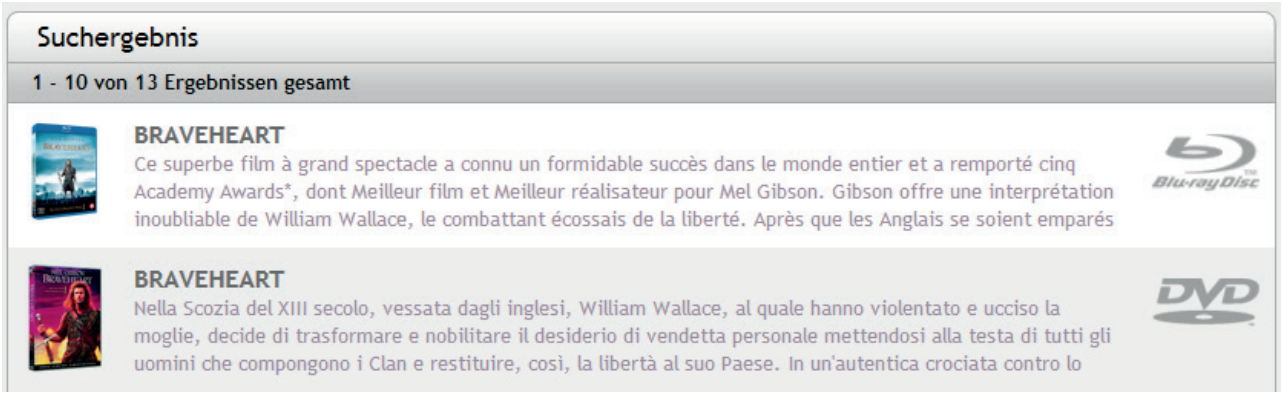
NOSERENGINEERING
WE KNOW HOW

Das Projekt

Die Sprachenvielfalt der Schweiz bringt es mit sich, dass Filmtitel in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch gepflegt werden müssen. Diese wie auch weitere Informationen wie Metadaten zu einem Film sind essenziell für den Handel. Es werden sehr detaillierte Angaben und Inhaltsbeschreibungen inkl. Coverbilder benötigt, um über die EDI-Plattform (Phononet) Bestellungen abzuwickeln und den Kunden umfassende Informationen zur Verfügung zu stellen. Um den zahlreichen Anforderungen gerecht zu werden, liess 20th Century Fox von Noser Engineering ein Datawarehouse entwickeln, welches neben einem sehr einfachen Erfassen der Informationen auch die Planung von dedizierten Marketingkampagnen ermöglicht. Die Filmtitel können in einer Favoritenliste hinzugefügt oder ins Excel exportiert werden.

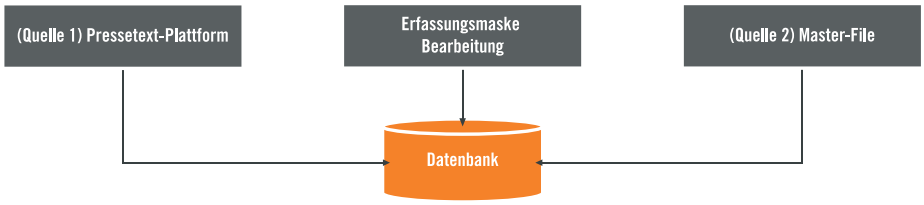
Der Nutzen

Mit der Realisierung des Datawarehouses ist 20th Century Fox in der Lage, sämtliche relevanten Filmdaten effizient auf einer zentralen Plattform zu verwalten und den besonderen Anforderungen des hiesigen Marktes vollumfänglich gerecht zu werden.



Die Realisierung

Der komplette Datenstamm wurde initial aus unterschiedlichen Quellen zusammengetragen und bearbeitet.



Integration der Initialdaten in das Datawarehouse

Die Filmtitel werden über das Logistik-System der Firma Cinram mit wenigen Metadaten eröffnet und an Phononet gesendet. Das Datawarehouse importiert die Titel aus dem Phononet-System täglich und reichert diese mit zusätzlichen Informationen aus dem Datawarehouse an, insbesondere mit weiteren Metadaten wie Informationen über Schauspieler, Regisseur, Audio-Sprachen, Untertitel, und Cover-Daten (Packshots).

Die Technologie

Der Phononet-Import/-Export ist ein Windows-Dienst, welcher einen Abgleich mit der SQL Datenbank durchführt. Die Applikation ist eine Windows-Forms Anwendung, realisiert mit C# .NET.

Das Fazit

Dank der Entwicklung einer massgeschneiderten Lösung von Noser Engineering kann der Kunde bestehende Daten und Systeme unkompliziert gemäss lokalen Anforderungen ergänzen, optimal in Marketingaktivitäten übernehmen und eine Umsatzsteigerung erzielen.