

Interaktives Prototyping mit Axure

Ziel und Nutzen

Sie können im Anschluss des Kurses mittels Prototyping in Ihren Projekten Entwicklungskosten senken und somit Ihre Kunden schneller überzeugen.

Das Prototyping hilft, Transparenz als visuelles Kommunikationsmittel zu schaffen.

Zielpublikum

Informatiker, Entwickler, Business Analysten, Product Owner, Grafiker oder Projektleiter, die sich der Wichtigkeit des Prototypings bewusst sind. Der Kurs richtet sich auch an Personen, die bisher z.B. mit PowerPoint, Visio oder Papier Prototypen erstellt haben.

Inhalt

- Einführung in das Prototyping
- Interaktionsstruktur aufstellen mit Fallbeispiel
- Skizzen anfertigen
- Philosophie/Übersicht/klären von Begrifflichkeiten/ Basisfunktionalitäten des Programmes
- Gemeinsamer und stufenweiser Aufbau eines interaktiven Prototyps
- Testszenarien ausführen -Veröffentlichung des Prototypen für Kunden

Voraussetzungen

Es sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.